



Festival de Turismo das Cataratas – Ações de Responsabilidade Socioambiental

1. Categoria do Projeto: Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

2. Nome do(s) autor(es) do Projeto: Renata Sakamoto

3. Instituição/Empresa onde estuda/trabalha: De Angeli Feiras e Eventos Ltda

4. Município: Foz do Iguaçu

5. Telefone do responsável pelo projeto: (45) 3029-6603

6. E-mail do responsável pelo projeto: gestao@fitcataratas.com

7. Identificação: Projeto de Sociedade Civil

8. Equipe: -

9. Para qual ODM o projeto contribui: ODM 8 - Ter todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

10. Para qual ODS o projeto contribui: -

11. Justificativa: 1) Para a compensação de gases de efeito estufa, é firmada uma parceria com os Acadêmicos de Gestão Ambiental da Faculdade Anglo Americano para efetuarem o cálculo, o plantio e o monitoramento. O plantio das mudas para compensar os gases emitidos pelo evento é realizado em local de preservação ambiental e conta com o apoio do Parque Nacional do Iguaçu. 2) A Mostra Regional de Produtos Sustentáveis conta com produtores de base comunitária para exporem seus produtos no evento. 3) Durante o evento é montada uma área para demonstrações de como coletar e separar corretamente os resíduos sólidos. O evento também dá a destinação correta de seus resíduos produzidos durante o evento com o auxílio da Cooperativa de Agentes Ambientais de Foz do Iguaçu. 4) A geração de emprego e renda vem através das prestações de serviços que são demandadas pelos expositores e empresários que estão presentes no evento. 5) No último dia do evento, as portas estão abertas para receber e informar a população que tiver interesse nas ações e inovações do turismo. 6) Os artesãos da região são convidados pelo evento a confeccionar troféus para homenagearmos as personalidades do turismo, utilizando madeira de demolição e arte ñanduti, um bordado guarani, que significa “teia de aranha”. 7) A troca de informações digitais entre os expositores e os participantes é



possível através de um QRCode disponível no aplicativo E-take contendo as informações de ambos. 8) Uso de papéis reciclados na confecção da folheteria do evento e material pet na confecção das bolsas. 9) Distribuição de sementes de Ipê Roxo para os participantes durante o evento.

12. Objetivo geral: Fomentar a geração de negócios, o incremento de empresas, e a disseminação de novas técnicas de gestão em Turismo, buscando sempre o desenvolvimento sustentável destes negócios através da implementação de práticas de sustentabilidade no turismo e a conscientização por meio do desenvolvimento de ações de responsabilidade socioambiental dentro do evento.

13. Objetivos específicos: -

14. Voluntariado: 50 voluntários.

15. Valor investido: -